

Lyng, Robert, 1946-2006:Die neue Praxis im Musikbusiness

Die neue Praxis im Musikbusiness : Label und Musikverlag : Promotion, Booking, Management : Urheberrecht und Verträge : GEMA, GVL : Online-Business / [Robert Lyng ; Oliver Heinz ; Michael v. Rothkirch]. - 13. überarbeitete Auflage. - Bergkirchen : PPVMEDIEN, 2018. - 464 Seiten

ISBN 978-3-95512-179-2 - ISBN 3-95512-179-8

Signatur: MIB4889:13

Anzahl neuer Exemplare: 1