



Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen

Bürgerfernsehen in Nordrhein-Westfalen : eine Organisations- und Programmanalyse / Helmut Volpers ... (Hrsg.). - Berlin : Vistas Verl., 2007. - 228 S. : graph. Darst. - (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen ; 56)
ISBN 978-3-89158-453-8 - ISBN 3-89158-453-9

Signatur: MPA11667

Anzahl neuer Exemplare: 1

Die Rezeption des Sports in den Medien

Die Rezeption des Sports in den Medien / Holger Schramm (Hrsg.). - 2., leicht überarb. Aufl. - Köln : von Halem, 2008. - 221 S. : graph. Darst. - (Sportkommunikation ; 3)

Beitr. teilw. dt., teilw. engl.

ISBN 978-3-938258-89-7

Signatur: MPA11665:2

Anzahl neuer Exemplare: 1

Die Visualisierung des Sports in den Medien

Die Visualisierung des Sports in den Medien / Thomas Schierl (Hrsg.). - 2., leicht überarb. Aufl. Neuauf. - Köln : von Halem, 2008. - 245 S. : Ill., graph. Darst. - (Sportkommunikation ; 2)

ISBN 978-3-938258-88-0

Signatur: MPA11666:2

Anzahl neuer Exemplare: 1

Trennung von Werbung und Programm im Fernsehen

Trennung von Werbung und Programm im Fernsehen : Zuschauerwahrnehmung und Regulierungsoptionen / von Helmut Volpers und Bernd Holznagel . - Berlin : Vistas, 2009.

- 237 S. : Ill., graph. Darst. - (Schriftenreihe der Medienanstalt Hamburg,

Schleswig-Holstein ; 2)

ISBN 978-3-89158-499-6

Signatur: MPA11668

Anzahl neuer Exemplare: 1