

Brütsch, Matthias: Traumbühne Kino

Traumbühne Kino : der Traum als filmtheoretische Metapher und narratives Motiv / Matthias Brütsch. - Marburg : Schüren, 2011. - 420 S. : Ill. - (Zürcher Filmstudien ; 17)
 Zugl.: Zürich, Univ., Diss., 2007
 ISBN 978-3-89472-517-4
 Signatur: MPB8431
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Das Gefühl der Gefühle

Das Gefühl der Gefühle : zum Kinomelodram / Margrit Frölich ... (Hrsg.). - Marburg : Schüren, 2008. - 199 S. : Ill. - (Arnoldshainer Filmgespräche ; 25)
 ISBN 978-3-89472-661-4
 Signatur: MPA11789
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Galloway, Alexander R.: Gaming

Gaming : essays on algorithmic culture / Alexander R. Galloway. - [Nachdr.]. - Minneapolis [u.a.] : Univ. of Minnesota Press, 2010. - XIII, 143 S. : Ill. - (Electronic mediations ; 18)
 ISBN 0-8166-4851-4 - ISBN 978-0-8166-4850-4 - ISBN 978-0-8166-4851-1 - ISBN 0-8166-4850-6
 Signatur: MPA11790
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Maurer, Marcus: Agenda-Setting

Agenda-Setting / Marcus Maurer. - 1. Aufl. - Baden-Baden : Nomos, 2010. - 101 S. : Ill., graph. Darst. - (Konzepte - Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft ; 1)
 ISBN 978-3-8329-4585-5
 Signatur: MPA11791
 Anzahl neuer Exemplare: 1

McQuail, Denis: [Mass communication theory]

McQuail's mass communication theory / Denis McQuail. - 6. ed. - Los Angeles [u.a.] : Sage, 2010. - VIII, 621 S. : graph. Darst.
 Frühere Aufl. u.d.T.: Macquail, Denis: Mass communication theory
 ISBN 1-8492-0292-3 - ISBN 978-1-8492-0291-6 - ISBN 978-1-8492-0292-3 - ISBN 1-8492-0291-5
 Signatur: MPB8430:6
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Media in Europe today

Media in Europe today / ed. on behalf of the Euromedia Research Group by Josef Trappel . - Bristol [u.a.] : Intellect, 2011. - 272 S. : graph. Darst.
 ISBN 978-1-8415-0403-2
 Signatur: MPB8424
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Mirzoeff, Nicholas: An introduction to visual culture

An introduction to visual culture / Nicholas Mirzoeff. - 2. ed., reprint. - London [u.a.] : Routledge, 2010. - XXII, 321 S. : Ill.
 ISBN 0-415-32759-8 - ISBN 978-0-415-32759-6 - ISBN 0-415-32758-X - ISBN 978-0-415-32758-9
 Signatur: MPB8427:2
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Murtinheira, Alcides: Geschichte des portugiesischen Kinos

Geschichte des portugiesischen Kinos / Alcides Murtinheira&Igor Metzeltin. - Wien : Praesens-Verl., 2010. - 227 S. : Ill.
 ISBN 978-3-7069-0590-9
 Signatur: MPB8429
 Anzahl neuer Exemplare: 1

Nagib, Lúcia: Brazil on screen

Brazil on screen : cinema novo, new cinema, utopia / Lúcia Nagib. - London [u.a.] : Tauris, 2007. - XXII, 162 S. : Ill.
 ISBN 978-1-84511-328-5 - ISBN 1-84511-328-4 - ISBN 978-1-84511-448-0

Signatur: MPB8425
Anzahl neuer Exemplare: 1

Röhle, Theo: Der Google-Komplex

Der Google-Komplex : über Macht im Zeitalter des Internets / Theo Röhle. - Bielefeld : Transcript, 2010. - 261 S. : Ill., graph. Darst. - (Kultur- und Medientheorie)
Zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 2009 u.d.T.: Röhle, Theo: Dispositiv Google
ISBN 978-3-8376-1478-7
Signatur: MPB8426
Anzahl neuer Exemplare: 1

Stott, Andrew McConnell: Comedy

Comedy / Andrew Stott. - 2. Reprint. - New York [u.a.] : Routledge, 2010. - VI, 168 S. - (The new critical idiom)
ISBN 0-415-29933-0 - ISBN 978-0-415-29933-6
Signatur: MOA7596
Anzahl neuer Exemplare: 2

Tagg, John: The disciplinary frame

The disciplinary frame : photographic truths and the capture of meaning / John Tagg. - [Nachdr.]. - Minneapolis [u.a.] : Univ. of Minnesota Press, 2010. - 392 S. : Ill.
ISBN 978-0-8166-4287-8 - ISBN 978-0-8166-4288-5
Signatur: MNB1337
Anzahl neuer Exemplare: 1

The cinema of attractions reloaded

The cinema of attractions reloaded / ed. by Wanda Strauven. - Amsterdam : Amsterdam Univ. Press, 2006. - 460 S. : Ill., graph. Darst. - (Film culture in transition)
ISBN 90-5356-945-6 - ISBN 978-90-5356-944-3 - ISBN 90-5356-944-8 - ISBN 978-90-5356-945-0
Signatur: MPB8428
Anzahl neuer Exemplare: 1

YouTube und seine Kinder

YouTube und seine Kinder : wie Online-Video, Web TV und Social Media die Kommunikation von Marken, Medien und Menschen revolutionieren / Achim Beißwenger [Hrsg.]. - Baden-Baden : Nomos, 2010. - 291 S. : Ill., graph. Darst., Kt.
ISBN 978-3-8329-5241-9
Signatur: MPB8379+1
Anzahl neuer Exemplare: 1