

**Angewandte Psychologie für das Projektmanagement**

Angewandte Psychologie für das Projektmanagement : ein Praxisbuch für die erfolgreiche Projektleitung ; mit 17 Tabellen / Monika Wastian ... (Hrsg.). - 2., aktualisierte Aufl. - Berlin [u.a.] : Springer, 2012. - XIII, 365 S. : Ill., graph. Darst.  
1. Aufl. u.d.T.: Angewandte Psychologie für Projektmanager  
ISBN 978-3-642-19919-6  
Signatur: BHB20489:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Armstrong, Jon Scott: Werbung mit Wirkung**

Werbung mit Wirkung : bewährte Prinzipien überzeugend einsetzen / J. Scott Armstrong.  
- Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2011. - XII, 419 S. : Ill., graph. Darst.  
Aus dem Engl. übers.  
ISBN 978-3-7910-3101-9 - ISBN 3-7910-3101-5  
Signatur: BKB12071  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Bamberg, Günter: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre**

Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre / von Günter Bamberg und Adolf Gerhard Coenenberg und Michael Krapp. - 14., überarb. Aufl. - München : Vahlen, 2008. - X, 317 S. : graph. Darst. - (Vahlens Kurzlehrbücher)  
Arbeitsbuch u.d.T.: Bamberg, Günter: Arbeitsbuch zur betriebswirtschaftlichen Entscheidungslehre  
ISBN 978-3-8006-3506-1 - ISBN 3-8006-3506-2  
Signatur: BFB1551+5:14  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Bamberg, Günter: Statistik-Arbeitsbuch**

Statistik-Arbeitsbuch : Übungsaufgaben - Fallstudien - Lösungen / von Günter Bamberg ; Franz Baur ; Michael Krapp. - 9., überarb. Aufl. - München : Oldenbourg, 2012. - X, 160 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-71395-4 - ISBN 3-486-71395-7  
Signatur: AWB289:9  
Anzahl neuer Exemplare: 5

**Bianchi, Patrizio: Industrial policy after the crisis**

Industrial policy after the crisis : seizing the future / Patrizio Bianchi ; Sandrine Labory. - Cheltenham [u.a.] : Elgar, 2011. - VIII, 161 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-1-84980-417-2  
Signatur: AMA4330  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Brühl, Rolf: Controlling**

Controlling : Grundlagen des Erfolgscontrollings / von Rolf Brühl. - 3., überarb. und erw. Aufl. - München : Oldenbourg, 2012. - XI, 548 S. : Ill., graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-70260-6  
Signatur: BHB17922:3  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Büschgen, Hans E.: Das kleine Börsen-Lexikon**

Das kleine Börsen-Lexikon / Hans E. Büschgen. - 23., überarb. und erw. Aufl. - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2012. - 1225 S.  
ISBN 978-3-7910-3112-5  
Signatur: AAA380:23  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Corsten, Hans: Einführung in das strategische Management**

Einführung in das strategische Management / Hans Corsten ; Martina Corsten. - Konstanz [u.a.] : UVK-Verl.-Ges., 2012. - XII, 287 S. : graph. Darst. - (UTB ; 8487 : Betriebswirtschaftslehre)  
ISBN 978-3-8252-8487-9  
Signatur: BHB20490  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Credit analyst**

Credit analyst / hrsg. von Oliver Everling . - 2., aktualisierte und vollst.überarb. Aufl. -

München : Oldenbourg, 2012. - XXVIII, 402 S. : Ill., graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-71314-5  
Signatur: BLB5097:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Doppelbesteuerung**

Doppelbesteuerung : Kommentar zu allen deutschen Doppelbesteuerungsabkommen / Debatin ; Wassermeyer. Hrsg. von Helmut Debatin ... Begr. von Rudolf Korn . - München : Beck. - Losebl.-Ausg. - (Beck'sche Steuerkommentare)  
1. - 9. Aufl. verfaßt von H. Debatin und R. Korn  
ISBN 3-406-30389-7 - ISBN 3-406-52711-6  
Signatur: AUA82  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Eekhoff, Johann: Beschäftigung und soziale Sicherung**

Beschäftigung und soziale Sicherung / Johann Eekhoff. - 4., gründlich überarb. Aufl. - Tübingen : Mohr Siebeck, 2008. - IX, 282 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-16-149688-2  
Signatur: AKB11274+1:4  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **European business**

European business : corporate and social values / [Hubert Bonin ... (eds.)]. - Bruxelles [u.a. : Lang, 2011. - 210 S.  
ISBN 978-90-5201-746-4  
Signatur: AHA11353  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Fallstudien zum internationalen Management**

Fallstudien zum internationalen Management : Grundlagen - Praxiserfahrungen - Perspektiven / Joachim Zentes ... (Hrsg.). - 4., überarb. und erw. Aufl. - Wiesbaden : Gabler [u.a.], 2011. - XVI, 996 S. : Ill., graph. Darst., Kt. - (Lehrbuch)  
ISBN 978-3-8349-2967-9 - ISBN 3-8349-2967-0  
Signatur: BHB20022:4  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Fantapié Altobelli, Claudia: Marktforschung**

Marktforschung : Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele / Claudia Fantapié Altobelli. - 2., überarb. und erw. Aufl. - Konstanz : UVK-Verl.-Ges. ; Konstanz : UVK/Lucius, 2011. - XIII, 538 S. : Ill., graph. Darst. - (UTB ; 8342)  
ISBN 978-3-8252-8469-5  
Signatur: BKB12070:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Finanzmarkt-Ökonometrie**

Finanzmarkt-Ökonometrie : Basistechniken, fortgeschrittene Verfahren, Prognosemodelle / Michael Schröder (Hrsg.). - 2., überarb. Aufl. - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2012. - XI, 438 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-7910-2995-5  
Signatur: AZB5340:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Fischbach, Sven: Grundlagen der Kostenrechnung**

Grundlagen der Kostenrechnung : mit Prüfungsaufgaben und Lösungen / Sven Fischbach. - 5., aktualisierte Aufl. - München : MI-Wirtschaftsbuch, 2012. - 239 S. : graph. Darst.  
ISBN 3-636-03073-6 - ISBN 978-3-636-03073-3  
Signatur: BMB9361:5  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Fraas, Claudia: Online-Kommunikation**

Online-Kommunikation : Grundlagen, Praxisfelder und Methoden / von Claudia Fraas ; Stefan Meier ; Christian Pentzold. - München : Oldenbourg, 2012. - IX, 254 S. : Ill., graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-59180-4  
Signatur: BKB12075  
Anzahl neuer Exemplare: 1

#### **Frank, Willy: Volkswirtschaftslehre**

**Volkswirtschaftslehre : Grundlagen / von Willy Frank. - 6.,überarb. Aufl. - Sternenfels :**  
Verl. Wiss.&Praxis, 2012. - 120 S. : graph. Darst. - (Wissen kompakt)  
ISBN 978-3-89673-611-6  
Signatur: ABA3656:6  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Gabler-Lexikon Corporate Finance**

Gabler-Lexikon Corporate Finance / Wolfgang Breuer ... (Hrsg.). - 2., vollst.überarb. Aufl.  
- Wiesbaden : Gabler, 2012. - XIV, 668 S. : Ill., graph. Darst.  
ISBN 978-3-8349-2980-8  
Signatur: AGB8805:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Grabs, Anne: Follow me!**

Follow me! : Erfolgreiches Social-Media-Marketing ; [von der Planung bis zum Monitoring  
und Reputation-Management ; Kundenbeziehungen stärken und Empfehlungsmarketing  
nutzen ; social commerce, social sharing, Online- und Mobile-Marketing ; viele  
Fallbeispiele aus D, A, CH] / Anne Grabs ; Karim-Patrick Bannour. - 1. Aufl., 1., korr.  
Nachdr. - Bonn : Galileo Press, 2011. - 442 S. : Ill., graph. Darst. - (Galileo computing)  
ISBN 978-3-8362-1672-2  
Signatur: BKB12056+3  
Anzahl neuer Exemplare: 3

**Grunwald, Guido: Angewandte Marktforschung**

Angewandte Marktforschung : eine praxisorientierte Einführung / von Guido Grunwald ;  
Bernd Hempelmann. - München : Oldenbourg, 2012. - VIII, 162 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-71338-1 - ISBN 3-486-71338-8  
Signatur: BKB12073  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Handbuch Hochschulrechnungslegung**

Handbuch Hochschulrechnungslegung / [PKF Hasselt Schlage] ... Mit Beitr. von den Hrsg.  
und Rainer Ambrosy ... Hrsg. von Volker Breithecker . - Berlin : Schmidt, 2011. - XXXII,  
594 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-503-13639-1  
Signatur: BMA9313  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Handbuch des europäischen Rechts**

Handbuch des europäischen Rechts : systematische Sammlung mit Erläuterungen / hrsg.  
von Claus-Dieter Ehlermann ... Begr. von Hans von Boeckh . - Baden-Baden :  
Nomos-Verl.-Ges. - Losebl.-Ausg.  
Zeitweise hrsg. von Hans von der Groeben . - Bis Lfg. 196, März 1983 u.d.T.: Handbuch  
für europäische Wirtschaft  
Signatur: AAB158  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Hass, Otto: Finanzmathematik**

Finanzmathematik : finanzmathematische Methoden der Investitionsrechnung / von Otto  
Hass ; Norman Fickel. - 9., korrigierte Aufl. - München : Oldenbourg, 2012. - 202 S. :  
graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-59663-2 - ISBN 3-486-59663-2  
Signatur: BMB7026:9  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Hiller, Norbert: Erkennung und Vermeidung von Immobilienpreisblasen**

Erkennung und Vermeidung von Immobilienpreisblasen / Norbert Hiller. - Münster :  
Selbstverl. d. Inst. für Siedlungs- und Wohnungswesen, 2011. - XII, 139 S. : graph.  
Darst. - (Materialien zum Siedlungs- und Wohnungswesen ; 46)  
ISBN 978-3-9812745-3-0  
Signatur: AIB7255-46  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Industrial policy for national champions**

Industrial policy for national champions / ed. by Oliver Falck . - Cambridge, Mass. [u.a.] :  
MIT Press, 2011. - XII, 206 S. : graph. Darst. - (CESifo seminar series)  
ISBN 978-0-262-01601-8  
Signatur: AMB4841  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Innovative Markenführung und -implementierung**

Innovative Markenführung und -implementierung / [Steinbeis Center of Strategic Management]. Thorsten Bald ; Frank Keuper (Hrsg.). - Berlin : Logos-Verl., 2011. - XIII, 577 S. : Ill., graph. Darst.  
ISBN 978-3-8325-2486-9  
Signatur: BKB12076  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Jahresabschluss und Lagebericht**

Jahresabschluss und Lagebericht : [Bilanzerstellung ; Gewinn- und Verlustrechnung ; Anhang und Lagebericht ; BilMoG-Änderungen ; Steuerbilanz und Steuerbilanzpolitik] / Reiner Deussen. - 3. Aufl. - Weil im Schönbuch : HDS-Verl., 2012. - XVIII, 238 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-941480-26-1  
Signatur: BMB11483:3  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Jung, Hans: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft**

Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft / von Hans Jung. - 3., aktualisierte Aufl. - München : Oldenbourg, 2012. - IX, 420 S. : graph. Darst.  
Erg. zu: Jung, Hans: Personalwirtschaft  
ISBN 978-3-486-59762-2  
Signatur: BIB6888-A:3  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Kirkpatrick, David: Der Facebook-Effekt**

Der Facebook-Effekt : hinter den Kulissen des Internet-Giganten / David Kirkpatrick. - München : Hanser, 2011. - 402 S.  
Aus dem Engl. übers.  
ISBN 978-3-446-42522-4  
Signatur: BVA4221  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Kluxen, Bodo: Internationales Marketing**

Internationales Marketing / von Bodo Kluxen. - Herne : Kiehl, 2012. - 215 S. : graph. Darst., Kt. - (Praxis)  
ISBN 978-3-470-63781-5 - ISBN 3-470-63781-4  
Signatur: BKB12072  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Kreditmärkte im Wandel**

Kreditmärkte im Wandel : Märkte, Modellierung und regulatorisches Umfeld in der Post-Lehman-Ära / hrsg. von Jochen Felsenheimer . - 1. Aufl. - Weinheim : Wiley-VCH, 2011. - 462 S. : graph. Darst. - (Wiley finance)  
ISBN 978-3-527-50628-6  
Signatur: AGB9201  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Krämer, Michael: Grundlagen und Praxis der Personalentwicklung**

Grundlagen und Praxis der Personalentwicklung : [mit 62 Tabellen] / Michael Krämer. - 2., durchges. und erg. Aufl. - Göttingen : Vandenhoeck&Ruprecht, 2012. - 267 S. : graph. Darst. - (UTB ; 2906 : Arbeits- und Organisationspsychologie)  
ISBN 978-3-8252-3622-9  
Signatur: BIA12534:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Küting, Karlheinz: Die Bilanzanalyse**

Die Bilanzanalyse : Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS / von Karlheinz Küting ; Claus-Peter Weber. - 10., überarb. Aufl. - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2012. - XXXVII, 638 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-7910-3145-3  
Signatur: BMB7979:10  
Anzahl neuer Exemplare: 5

**Küting, Peter: Konzerninterne Umstrukturierungen**

Konzerninterne Umstrukturierungen : beteiligungspolitische Grundlagen, Konsolidierungspraxis (HGB/IFRS), Firmenwertbilanzierung / Peter Küting. - Stuttgart :

Schäffer-Poeschel, 2012. - XXVII, 356 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-7910-3158-3 - ISBN 3-7910-3158-9  
Signatur: BMB11484  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Lampert, Heinz: Die Wirtschafts- und Sozialordnung der Bundesrepublik Deutschland im Rahmen der Europäischen Union**

Die Wirtschafts- und Sozialordnung der Bundesrepublik Deutschland im Rahmen der Europäischen Union / Heinz Lampert ; Albrecht Bossert. - 17., völlig überarb. Aufl. - München : Olzog, 2011. - 509 S.  
ISBN 978-3-7892-8327-7  
Signatur: AHA7303:17  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Larek, Emil: Analytische Methoden in der Wirtschaft**

Analytische Methoden in der Wirtschaft : Analysis, Finanzmathematik / Emil Larek. - 6., überarb. Aufl. - Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2011. - 282 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-631-62036-6  
Signatur: BMA8580:6  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Lippold, Dirk: Die Marketing-Gleichung**

Die Marketing-Gleichung : Einführung in das wertorientierte Marketingmanagement / von Dirk Lippold. - München : Oldenbourg, 2012. - XX, 353 S. : Ill., graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-71331-2 - ISBN 3-486-71331-0  
Signatur: BKB12074  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Meier, Harald: Internationales Projektmanagement**

Internationales Projektmanagement : internationales Management, Projektmanagement-Techniken, interkulturelle Teamarbeit / von Harald Meier. Mit einer case study & #8220; Multi-cultural project & #8220; / von M. Parker. - Herne [u.a.] : Verl. Neue Wirtschafts-Briefe, 2004. - XIV, 281 S. : graph. Darst., Kt. - (Internationales Management)  
ISBN 3-482-52841-1  
Signatur: BHA12530+1  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Modell, Wirklichkeit und Krise: Politische Ökonomie heute**

Modell, Wirklichkeit und Krise: Politische Ökonomie heute : Heinz D. Kurz zum 65. Geburtstag / hrsg. von Christian Gehrke. - Marburg : Metropolis-Verl., 2011. - 163 S.  
Hier auch später erschienene, unveränderte Nachdrucke  
ISBN 978-3-89518-883-1 - ISBN 978-3-89518-893-0  
Signatur: ANA592  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Olfert, Klaus: Finanzierung**

Finanzierung : [Bachelor geeignet] / von Klaus Olfert. - 7., überarb. Aufl. - Herne : Kiehl, 2012. - 272 S. : graph. Darst. - (Kompakt-Training praktische Betriebswirtschaft)  
Literaturverz. S. 257 - 261. - Früher u.d.T.: Olfert, Klaus: Kompakt-Training Finanzierung  
ISBN 978-3-470-49747-1 - ISBN 3-470-49747-8  
Signatur: BLA1155+1:7  
Anzahl neuer Exemplare: 2

**Paul, Herbert: Instrumente des strategischen Managements**

Instrumente des strategischen Managements : Grundlagen und Anwendung / von Herbert Paul und Volrad Wollny. - München : Oldenbourg, 2011. - XV, 354 S. : graph. Darst.  
ISBN 978-3-486-59741-7  
Signatur: BHB20488  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Pepels, Werner: Lexikon Kommunikations-Management**

Lexikon Kommunikations-Management : Offline-Werbung von A - Z / Werner Pepels. - 2. Aufl. - Düsseldorf : Symposion Publ., 2011. - 300 S.  
ISBN 978-3-939707-59-2  
Signatur: BKA8665:2  
Anzahl neuer Exemplare: 1

**Peters, Paul: Reputationsmanagement im Social Web**

Reputationsmanagement im Social Web : Risiken und Chancen von Social Media für Unternehmen, Reputation und Kommunikation / Paul Peters. - [Köln] : Social-Media-Verl., 2011. - 282 S. : Ill., graph. Darst. - (Social Web ; 2)

Hergestellt on demand

ISBN 978-3-941835-06-1

Signatur: BKA8666

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Petersen, Karl: IFRS-Praxishandbuch**

IFRS-Praxishandbuch : ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen ; [inkl. Checklisten auf CD-ROM] / von Karl Petersen, Florian Bansbach und Eike Dornbach. - 7., aktualisierte Aufl. - München : Vahlen, 2012. - XVI, 659 S. : Ill., graph. Darst. : 1 CD-ROM (12 cm)

ISBN 978-3-8006-4233-5

Signatur: BMB10569:7

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Rahn, Horst-Joachim: Unternehmensführung**

Unternehmensführung / von Horst-Joachim Rahn. - 8., aktualisierte Aufl. - Herne : Kiehl, 2012. - 560 S. : graph. Darst. - (Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft)

ISBN 978-3-470-43018-8

Signatur: BHB18449:8

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Requiem auf eine Währung**

Requiem auf eine Währung : die Mark ; 1873 - 2001 / Carl-Ludwig Holtfrerich ; Harold James ; Manfred Pohl. - Stuttgart [u.a.] : Dt. Verl.-Anst., 2001. - 191 S.

ISBN 3-421-05568-8

Signatur: ACA8914

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Schneider, Willy: Arbeitsbuch Marketing-Management und Käuferverhalten**

Arbeitsbuch Marketing-Management und Käuferverhalten : mit Übungsaufgaben, Fallstudien, Musterklausuren und Lösungen / von Willy Schneider. - 2., vollst. überarb. und erw. Aufl. - München : Oldenbourg, 2012. - X, 312 S. : graph. Darst.

ISBN 978-3-486-71322-0

Signatur: BKB12001:2

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Schuhen, Michael: Führungsnachwuchs mit System**

Führungsnachwuchs mit System : Planung und Gestaltung einer Lernumgebung für Trainee-Programme / Michael Schuhen. - Marburg : Tectum-Verl., 2008. - 344 S. : graph. Darst.

Zugl.: Siegen, Univ., Diss., 2007 u.d.T.: Planung und Gestaltung einer Lernumgebung für Trainee-Programme

ISBN 978-3-8288-9528-7 - ISBN 3-8288-9528-X

Signatur: BIA12535

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Seigel, Günter: Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre**

Grundlagen der betrieblichen Steuerlehre / Günter Seigel. - Berlin : BWV, Berliner Wiss.-Verl., 2011. - XXIII, 239 S. : graph. Darst. - (Management-Basics - BWL für Studium und Karriere ; 2)

ISBN 978-3-8305-1996-6 - ISBN 3-8305-1996-6

Signatur: BNB2879

Anzahl neuer Exemplare: 1

**Sport und Werbung**

Sport und Werbung / Thomas Schierl ; Daniela Schaaf (Hrsg.). - Köln : von Halem, 2011. - 350 S. : Ill., graph. Darst. - (Sportkommunikation ; 9)

ISBN 978-3-86962-050-3

Signatur: BKA8667

Anzahl neuer Exemplare: 3

**Stotz, Waldemar: Employer-Branding**

Employer-Branding : mit Strategie zum bevorzugten Arbeitgeber / von Waldemar Stotz und Anne Wedel. - München : Oldenbourg, 2009. - XIII, 230 S. : Ill., graph. Darst.

ISBN 978-3-486-58843-9

**Signatur: BIB8714**  
**Anzahl neuer Exemplare: 1**

**Straßenverkehr**

**Straßenverkehr : Kommentar / Lütkes ...Hrsg. von Wolfgang Ferner. - 2. Aufl. - Frankfurt am Main : Kommentator-Verl. - Losebl.-Ausg. + 1 CD-ROM (12 cm)**  
**Anfangs im Kommentator-Verl., Frankfurt am Main erschienen. - CD-ROM-Beil. u.d.T.:**  
**Adress-Manager Straßenverkehr. - Erscheinungsbeginn: 1988**  
**Signatur: CDA1129**  
**Anzahl neuer Exemplare: 1**

**The Oxford handbook of critical management studies**

**The Oxford handbook of critical management studies / ed. by Mats Alvesson . - Oxford [u.a.] : Oxford Univ. Press, 2009. - XXI, 582 S.**  
**Hier auch später erschienene, unveränderte Nachdrucke**  
**ISBN 0-19-923771-9 - ISBN 978-0-19-959568-6 - ISBN 978-0-19-923771-5**  
**Signatur: BDB1618**  
**Anzahl neuer Exemplare: 1**

**Weinberg, Tamar: Social-Media-Marketing**

**Social-Media-Marketing : Strategien für Twitter, Facebook&Co / Tamar Weinberg.**  
**Dt. Bearb. von Corina Pahrman. - 2. Aufl., komplettüberarb., erw.&aktualisiert. - Beijing [u.a.] : O'Reilly, 2011. - XVII, 401 S. : Ill., graph. Darst.**  
**Aus dem Engl.übers.**  
**ISBN 978-3-89721-582-5**  
**Signatur: BKB12058:2**  
**Anzahl neuer Exemplare: 2**